

Projektleírás

Projekt azonosítószáma:	GINOP-3.2.2-8-2-4-16-2017-00659
Kedvezményezett:	Baranyi Sütőipari, Vendéglátó, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Projekt címe:	Baranyi Kft. ügyviteli rendszerének fejlesztése komplex, átfogó vállalatirányítási rendszer bevezetése révén
Tényleges megvalósítás kezdete:	2017. október 1.
Tényleges megvalósítás befejezése:	2018. május 31.
Projekt összköltsége:	39 375 000,- Ft
Vissza nem térítendő támogatás összege:	15 750 000,- Ft
Támogatási intenzitás:	40 %

A Baranyi Sütőipari, Vendéglátó, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. sikeresen megvalósította a "Baranyi Kft. ügyviteli rendszerének fejlesztése komplex, átfogó vállalatirányítási rendszer bevezetése révén" című projektet, a GINOP-3.2.2-8-2-4-16-2017-00659 pályázati azonosítóval. A projekt összköltsége 39 375 000 forint volt, amelyből 15 750 000 forint vissza nem térítendő Európai Unió támogatás biztosította a megvalósítást. A fejlesztés helyszíne Ladánybene településen volt.

A projekt során a vállalat egy állandó foglalkoztatottat alkalmazott a projektcélok teljesítése érdekében és a projekt eredményeként az elektronikus értékesítésből származó éves nettó árbevételének növekedését érte el.

A projekt keretében a vállalatirányítási rendszer egyes moduljait vezették be, amely magában foglalta az e-kereskedelmi és folyamatmenedzsment eszközök integrációját. Ennek részeként informatikai eszközöket szereztek be, valamint különböző IKT alkalmazásokat implementáltak, amelyek elősegítették a vállalat működésének modernizálását. A fejlesztések eredményeként a pénzügyi, működési és iratkezelési folyamatok átláthatóbbá váltak, ezáltal javítva a vállalat hatékonyságát és versenyképességét.

A projekt sikeres megvalósításához szükséges technikai háttér biztosítása érdekében különböző hardvereket és szoftvereket szereztek be, valamint igénybe vették a bevezetési szolgáltatásokat és tanácsadási lehetőségeket. Mindezek hozzájárultak a cég üzleti folyamatai minőségi fejlődéséhez, amely hosszú távon is fenntartható működést biztosított a vállalat számára.

Az internet szerepének növekedése és az online vásárlások elterjedése révén a webáruház fenntarthatósága és hosszú távú működtethetősége is biztosítottá vált. Az e-kereskedelemből származó bevételek jelentős mértékben hozzájárultak a vállalat árbevételének növekedéséhez, így javítva annak piaci helyzetét és gazdasági stabilitását.

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Regionális
Fejlesztési Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE